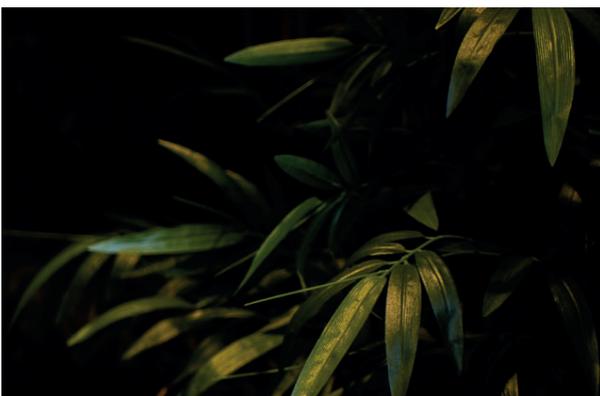


R

Riaz Dan



Pressemappe

Inhalt

- Firmendaten
- Philosophie
- Produktinformationen
 - Presseecho
 - Timeline
 - Galerie



Firmendaten

Daten

Gründung: 2012
Geschäftsführer: Riaz Dan Müller
Unternehmensform: Einzelunternehmen
Firmensitz: Am Gartenberg 299
76149 Karlsruhe
Webseite: www.riaz-dan.de

Produktion: Hauptstandort Italien
Produkte: Damen- und Herrenbekleidung
Zielgruppe: Individualisten, Querdenker,
Globetrotter

Stores: Jeans Kaltenbach (München)
Yeanshalle (Stuttgart)
Rohden (Berlin)
Universo (Frankfurt)
Mehr auf www.riaz-dan.de/stores

Kontakt

Pressekontakt: Paula Schroth
Email: paula@riaz-dan.de

Inhaber, Geschäftsführer:
Riaz Dan Müller



Philosophie

Gründung

Riaz Dan- Let's get inspired
Das junge Start-up Label Riaz Dan wurde 2012 von Jungdesigner Riaz Dan im Alter von 18 Jahren gegründet, womit er als jüngster Modedesigner Deutschlands galt.

Claim

"Live to create" ist das Motto des jungen Labels.
Aus diesem Motto und der Begeisterung für die Mode und die Entstehung des Produktes entwickelte sich das Verlangen nach einem ganzheitlichen Design, welches zu einem guten Preis-/ Leistungsverhältnis angeboten wird.

Vision

"Unsere Vision ist es zeitlose Mode zu entwerfen und Styles zu entwickeln, die wir selbst leben und lieben. Kunden neue Inspirationen in der heutigen Modewelt zu liefern und ihnen ein neues Selbstbewusstsein und Individualität zu schenken haben wir uns zur Aufgabe gemacht." (Riaz Dan)

Style

Die aktuelle Riaz Dan Kollektion umfasst avantgardistische Elemente mit einem Touch Vintage und kombiniert somit einen lässigen und zeitgenössischen Look für die Straße.

Produktinformationen

Kollektion

Die Kollektion umfasst ca. 40-50 Styles pro Saison. Ein Großteil der Produkte wird in Italien produziert, einzelne Teile werden im Atelier in Karlsruhe gefertigt.

Jeder Style ist einzigartig, mit viel Liebe zum Detail. Die Kollektionen zeichnen sich zusätzlich durch eine besondere Schnittführung und progressives Design aus.

Das spiegelt sich u.a. auch in der Verarbeitungen wider. Nach außen gelegte Nahtzugaben, offene Säume, besondere Waschungen und eine außergewöhnliche Haptik machen die Produkte von Riaz Dan zu etwas besonderem.

Diese Details verschaffen den Produkten einen lässigen und urbanen Look. Riaz Dan steht für Individualität, hohes Gespür für Materialien, Design und den Ausbruch aus dem Mainstream.



Women



Men

Shirts, Longsleeves, Hoodies, Lederjacken, Mäntel, Röcke, Kleider, Parfum

Shirts, Longsleeves, Sweatjacken, Pullover, Cardigans, Lederjacken, Mäntel, Jeansjacken, Parfum

Presseecho

"Heute gilt Riaz Dan Müller als Absolvent der Modedesignschule Manuel Fritz in Mannheim, als einer der jüngsten Modedesigner Deutschlands. Mit nur 17 Jahren veranstaltete er seine ersten großen Modenschauen und wirkte bei Projekten für u.a. P.A.M. Hairstyle, Redken New York, Ikea und der Landesgartenschau mit".

BigFm Fashionzone

"Modern, stylisch, einzigartig und auch ein bisschen extravagant."

www.karlsruhe-erleben.de

"Riaz Dan & Friends Pop-Up Store, nennt der 23 Jährige sein temporäres Projekt. Riaz Dan hat noch andere Designer und Produzenten mit einbezogen. Der Kunde soll überrascht werden, etwas Neues entdecken."

BNN Karlsruhe

"Deutschlands jüngster Modedesigner, sein Erfolg ist auf natürliche Weise gewachsen, mit viel Glück, Zufall und den richtigen Kontakten zum richtigen Zeitpunkt. Mit 15 Jahren Jahren macht er ein Praktikum bei Star-Designer Colani. Mit 17 gab es die erste, selbst organisierte Modenschau auf dem Pardeck P10 in Karlsruhe."

Badenkurier

"Die gesamte Kollektion entwirft und konzipiert der Jungdesigner mit seinem kleinen Team in einem Atelier am Stadtrand von Karlsruhe."

BNN Karlsruhe

Mit kreativen unifarbenen aber dennoch straighten Schnitten erläuterte er die Entstehung eines Kleidungsstückes. Von der Idee über die schnelle Skizze, den Prototypen hin zum fertigen Prêt-à-porter-Kleidungsstück demonstrierte er sehr anschaulich, dass die Nähkunst alleine nicht ausreicht, um erfolgreich Mode an die Kundin oder den Kunden zu verkaufen. Fleißiges und beständiges Suchen nach neuen Stoffen, Schnitten und Wegen der Präsentation für seine Kollektionen machte Riaz Dan deutschlandweit bekannt. Mit eigenem Concept Store und Parfum, dass er zusammen mit einem berühmten Parfumeur kreiert hat, ist Riaz Dan kein unbekannter in der Jungdesigner Modeszene.

PH Karlsruhe, C.Müller-Zilm

"CATWALK MAL ANDERS: Der Karlsruher Jungdesigner Riaz Dan präsentierte seine neue Modekollektion in einer Straßenbahn."

BNN Karlsruhe

Riaz Dan ist das Gesicht der Karlsruher Modebranche – der heute 23-jährige hat es vor fünf Jahren geschafft, in der internationalen Modewelt Fuß gefasst, sein eigenes Label gegründet und eigene Stores eröffnet. Nach dem Motto „Live to create“ steht nicht nur das Konzept seines Labels, auch Riaz Dan Müller selbst sprüht vor Kreativität und Ideen. Dadurch entstand auch sein neuestes Projekt „Riaz Dan & Friends“ in der Erbprinzenstraße 26 in Karlsruhe.

Stadtmarketing Karlsruhe

Timeline

2012

Gründung des Labels, Fashionshow P10 Karlsruhe

2013

Fashionshow Fleischmarkthalle, Durchbruch auf der Messe Offerta

2014

Fashionshow Rennbahn Iffezheim,
Fashionshow Crystal Ballroom Karlsruhe

2015

Fashionshow BGV Lichthof, Store Opening Karlsruhe, Parfum Kollektion
Designer's Open Designpreis Leipzig

2016

Blickfang Hamburg/ Stuttgart/ Wien

2017

Imm Cologne, Fashion-Train Fashionshow,
Fashionshow ECE Center Karlsruhe

2018

Fashion Week Berlin, Pop Up Stores Karlsruhe/Amsterdam
Premium Order München

2019

The Journey continus...

Galerie

